



Первый полугодовой тренинг общественных экспертов и пациентов ВСП 2025
«ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НКО И СООБЩЕСТВ ПАЦИЕНТОВ:
ТЕНДЕНЦИИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ПРАКТИКИ»

ДИСКУССИЯ

«Этико-правовые и организационные основы построения партнерства с фарминдустрией»

Эксперты: Л.В. Матвеева, Ю.А. Весенева

Модератор: Ю.А. Жулёв

17 мая 2025 года



Этико-правовые и организационные основы построения партнерства с фарминдустрией

Матвеева Лариса Васильевна

17/05/2025

АССОЦИАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (АМФП)

Об АМФП: <https://aipm.org/>

- Год основания 1994 г.
- Объединяет ведущих международных фармацевтических производителей
- Надежный партнер системы здравоохранения
- Высокие этические стандарты

АМФП ОБЪЕДИНЯЕТ ВЕДУЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



ПРОЦЕССЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В АМФП

Сфера применения Кодекса

Кодекс АМФП распространяется на:

маркетинговую деятельность компаний

особенности взаимодействия с пациентскими организациями
медицинскими организациями, аптеками

пожертвования и гранты

работу с запросами медицинской информации

предоставление общественности информации о заболеваниях, их профилактике и лечении

- ✓ Кодекс АМФП соответствует нормам и принципам российского законодательства, международными этическими подходами (IFPMA и EFPIA), этическим стандартам деятельности фармацевтических компаний

ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАРМКОМПАНИЙ С ПАЦИЕНТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

ПРИНЦИПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

- **Взаимное уважение.** Сотрудничество должно основываться на взаимном уважении, отдавая приоритет долгосрочным обязательствам перед краткосрочными потребностями и цenia вклад друг друга.
- **Прозрачность взаимодействия и финансовой поддержки.** Финансирование соответствует справедливой рыночной стоимости, затраченному времени, уровню экспертизы
- **Независимость** пациентских организаций во всех аспектах их деятельности.
- **Ясная цель взаимодействия**
- **Невмешательство:** фармацевтические компании не вмешиваются в отношения врач & пациент

ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАРМКОМПАНИЙ С ПАЦИЕНТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

ДОПУСТИМЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОГЛАСНО КОДЕКСУ АМФП

- Изучение мнения пациентов о влиянии заболевания на качество жизни, о том, как осуществляется медицинская помощь > Это может помочь оптимизировать программу клинических исследований фармацевтических продуктов и ускорить разработку тех, которые лучше всего отвечают потребностям пациентов
- Информационная поддержка пациентских организаций путем ответов на запросы
- Организация проведения кампаний по информированию общественности о заболевании
- Благотворительная помощь
- Сотрудничество по организации предоставления доступа к незарегистрированным препаратам для оказания медицинской помощи по жизненным показаниям

**ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОТРУДНИЧЕСТВА**

- Общие принципы сотрудничества
- Регулярный обмен мнениями
- Сбор обратной связи
- Внедрение электронного документооборота
- Использование шаблонов и примеров

ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАЦИЕНТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Ограничения и требования к
взаимодействию на основе Кодекса
АМФП

ОГРАНИЧЕНИЯ

- Запрещено продвижение конкретных препаратов
- Фармкомпании не могут учреждать пациентские организации

ТРЕБОВАНИЯ

- Любые взаимоотношения фармацевтических компаний с пациентскими организациями должны быть четко документированы
- Финансирование мероприятий пациентских организаций допустимо для образовательных и научных целей, для других общепользовательных целей

ФОКУС И ВКЛАД АМФП

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРСТВА
С МЕДИЦИНСКИМ И ПАЦИЕНТСКИМ
СООБЩЕСТВОМ

ФОКУС

- Формирование платформ для взаимодействия на основе общих ценностей и этических норм, принципах открытости и прозрачности
- Создание площадки по созданию общих практик взаимодействия с НКО

ВКЛАД

Улучшение прозрачности взаимоотношений и создание межотраслевых коллабораций с пациентским сообществом

- ✓ В целях реализации данного направления АМФП проводит опрос по выявлению основных платформ взаимодействия с пациентскими организациями и приглашает ВСП к участию в опросе