Наша цель — чтобы люди жили дольше и лучше

НИЛЬС ХЕССМАНН
генеральный директор
АО «Байер», генеральный
представитель
Bayer в России и СНГ

История Bayer тесно связана с Россией. Именно здесь компания открыла свое первое производство за пределами Германии. Сегодня Bayer в России занимает передовые позиции как в области сельского хозяйства, так и здравоохранения.

Байеровский крест — один из наиболее узнаваемых брендов в мире. Для многих он ассоциируется с высоким качеством, надежностью и эффективностью. Ежегодно мы расширяем портфель наших продуктов, делая самые последние фармацевтические достижения более доступными для российских пациентов. А высокоэффективные решения в области сельского хозяйства позволяют российским аграриям повышать урожайность и прибыльность.

Успешное развитие компании в стране — это намного больше, чем демонстрация хороших финансовых результатов. Мы стремимся вносить вклад в научно-техническое развитие России, участвовать в улучшении социального благополучия жителей страны, а также в повышении качества их жизни.

В этой брошюре мы хотим показать, кто мы и что для нас важно. Будем рады, если вдохновим вас узнать о компании Bayer еще больше.

И История Bayer тесно связана с Россией

2

Сегодня первому российскому производству Bayer исполнилось бы 143 года — в 1876 году в Москве заработала фабрика анилиновых красителей «Фридрих Байер и Ко». Начали скромно — с арендованного подвала, одной ручной мешалки и нескольких рабочих.

Уже в 1912 году на фабрике под управлением промышленника Владимира Столярова работали 294 человека. Началось производство фармацевтических препаратов, открылись филиалы в шести городах империи. Но из-за Первой мировой войны Bayer пришлось покинуть российский рынок.

В 1978 году компания вернулась уже в СССР, а в 1994-м зарегистрировала новое юридическое лицо, и концерн стал наращивать производство своих продуктов в России. В 1995 году стартовал выпуск препаратов для лечения животных, в 2004-м — средств защиты растений, а начиная с 2012 года Bayer развивает производство в России фармацевтических препаратов.

Bayer для России сегодня

1. **Успешная медико-биологическая компания**
   €737 млн — объем продаж Bayer в России в 2018 году
2. **Значительный инвестор в экономику страны**
   €10 млн в год — объем инвестиционной программы Bayer в России
3. **Крупный налогоплательщик**
   ₽8 млрд — объем поступлений в бюджет РФ за 2015–2017 годы*
4. **Привлекательный работодатель**
   > 1800 сотрудников в 35 городах России
5. **Социально ответственная компания**
   €474 тысяч потратила компания на благотворительные проекты в России в 2015–2018 годах

* Согласно внутренней отчетности компании

Более ***140 лет*** *инвестируем* ***в экономику*** *страны*

3

Развиваем **бизнес** в трех направлениях

4

1863 →

Более **155 лет** делаем **жизнь** людей **лучше**

Открытия Bayer, которые навсегда изменили мир

1899

Изобрели Аспирин®
С тех пор как сотрудник компании Ференц Хоффманн синтезировал ацетилсалициловую кислоту, главный препарат XX века не раз летал на Луну, побил все рекорды популярности, попадал в Книгу рекордов Гиннесса и до сих пор есть в каждой домашней аптечке.

2 Компания
4 → 5 Стратегия
6 Pharmaceuticals
10 Consumer Health
14 Crop Science
20 Локализация
22 Среда
24 Общество
26 Команда
28 Разработки

Бизнес *Bayer* в России представляют все три ключевых дивизиона концерна

i

Дивизионы удерживают лидирующие позиции в своих отраслях. Вместе они создают диверсифицированный портфель инновационных продуктов, помогая компании сохранять устойчивость в изменчивых рыночных условиях.

1

Pharmaceuticals — дивизион рецептурных препаратов. Предлагает решения в следующих областях:

- Кардиология
- Онкология
- Офтальмология
- Гинекология
- Радиология

2

Consumer Health — дивизион безрецептурных препаратов, хорошо известных во всем мире. Мы предлагаем:

- Продукты для лечения и ухода за кожей
- Витамины Минеральные комплексы
- Антигистаминные препараты
- Обезболивающие и хондропротекторы
- Противопростудные средства

3

Crop Science — сельскохозяйственный дивизион. Мы предлагаем:

- Средства защиты растений
- Семена

Animal Health — бизнес-юнит Crop Science. Предлагает препараты для защиты домашних и сельскохозяйственных животных.

Pharmaceuticals

Выводим на российский фармацевтический рынок передовые научные достижения

6 → 9

НИЛЬС ХЕССМАНН
руководитель дивизиона Pharmaceuticals в России

«Pharmaceuticals — это постоянный поиск решений в областях с высокой терапевтической значимостью. Мы стараемся обеспечить доступ к инновациям для российских пациентов, инвестируя в клинические исследования и наращивая локализацию».

Что мы делаем

Дивизион Pharmaceuticals занимается исследованиями, разработкой и продвижением инновационных рецептурных препаратов в сфере кардиологии, онкологии, радиологии, женского здоровья, гематологии, офтальмологии и других областях.

За последнее время Bayer значительно расширил свой портфель онкологического направления и укрепил позиции в этой области за счет новых решений для пациентов. В кардиологический портфель компании входят продукты и молекулы на разных этапах доклинических и клинических исследований для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и заболеваний почек. В области женского здоровья Bayer является лидером и, опираясь на почти вековой опыт разработок, концентрируется на контрацепции, ведении менопаузы и лечении гинекологических заболеваний. У офтальмологов, благодаря Bayer, появились новые эффективные решения для лечения возрастной макулярной дегенерации и диабетического макулярного отека — ведущих причин потери зрения как у пожилых пациентов, так и у людей трудоспособного возраста. В области радиологии усилия компании направлены на разработку контрастных веществ и инъекторов для компьютерной томографии с низкой дозой облучения, а также магнитно-резонансной томографии.

Как мы это делаем? Приведем только два примера из десятков.

COR-OTH-RU-0001-1

Прорыв в профилактике инфарктов и инсультов

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) — основная причина смертности во всем мире. Каждый год, по данным ВОЗ, от ССЗ умирает 17,5 млн человек. Лечить инфаркт, инсульт и осложнения очень сложно, поэтому так важна профилактика.

Например, при одной из наиболее распространенных аритмий, фибрилляции предсердий, риск инсульта очень высок — кровь свертывается из-за хаотичного движения сердечных мышц и образуются тромбы. Возможное решение проблемы — регулярный прием антикоагулянтов на протяжении всей жизни. Еще несколько лет назад это требовало от пациента серьезных ограничений — от строгой диеты до жесткой схемы лечения. Благодаря инновации от Bayer профилактика инсульта у пациентов с фибрилляцией предсердий возможна без систематического контроля свертываемости крови и ограничений в диете.

858

тысяч жизней

*унесли сердечно-сосудистые заболевания в России только в 2017 году**

* По данным Минздрава и Росстата РФ

COR-XAR-RU-0001-1

1863 →

Более **155 лет** делаем **жизнь** людей *лучше*

Открытия Bayer, которые навсегда изменили мир

1939

Разработали пронтозил

За работу над этим антибактериальным препаратом руководитель исследовательского института Bayer Герхард Домагк получил Нобелевскую премию по медицине. Дальнейшее исследование свойств пронтозила помогло изобретению противотуберкулезных лекарств.

2 Компания
4 Стратегия
6 → 9 Pharmaceuticals
10 Consumer Health
14 Crop Science
20 Локализация
22 Среда
24 Общество
26 Команда
28 Разработки

6 → 9

€305 млн

объем продаж дивизиона в России в 2018 году

i Узнать больше: pharma.bayer.ru

Инновации в онкофармакологии

Мы фокусируемся на разработке решений, которые целенаправленно воздействуют на отдельные механизмы в клетках опухолей, минимально затрагивая здоровые ткани и органы.

Так, например, действует таргетная альфа-терапия — метод радионуклидной терапии с использованием альфа-эмиттеров, которые вводятся в организм пациента путем обычной внутривенной инъекции. Этот инновационный метод лечения применяют, например, при одной из сложных форм рака предстательной железы, когда метастазы поражают кости. Изотоп радия, благодаря химическому сходству с кальцием, активно встраивается в костные метастазы, воздействует на клетки опухоли и ее микроокружение. Это позволяет не только снижать болевой синдром, но и подавлять рост опухоли. Сегодня эта технология доступна более чем в 50 странах мира и уже успела подтвердить увеличение выживаемости пациентов.

У Ученые Bayer придумали, как получить медицинский продукт на основе Ra-223

COR-PF-ONC-RU-0001-1

Consumer Health

Consumer Health — лидер российского рынка безрецептурных (OTC) препаратов среди международных фармацевтических компаний. В нашем портфеле также есть продукты для ухода за кожей и биологически активные добавки.

Consumer Health
10 → 13

€219 млн

объем продаж дивизиона в России в 2018 году

Что мы делаем

Consumer Health предлагает потребителям инновационные решения, которые позволяют заботиться о своем здоровье. Портфель дивизиона представлен такими известными брендами, как Терафлекс®, Бепантен®, Супрадин®, Элевит®, Релиф®, Иберогаст®, Ренни®, Африн®, Эриус®, Кларитин®. Препараты Consumer Health неоднократно становились обладателями различных наград и премий, что свидетельствует о высоком уровне доверия профессионального сообщества и потребителей.

Bayer — социально ответственная компания, и для нас важен вопрос безопасного и грамотного применения лекарственных препаратов. В 2018 году Bayer разработал концепцию ответственного самолечения в партнерстве с НМИЦ профилактической медицины Минздрава России, которая призвана повысить медицинскую грамотность пациентов и минимизировать риск иррационального или неконтролируемого использования лекарственных препаратов.

ИРИНА ВИКТОРОВНА УСПЕНСКАЯ
руководитель кластера Россия, Украина и страны СНГ дивизиона Consumer Health

«Consumer Health — это всемирно известные бренды, зарекомендовавшие себя как надежные помощники в лечении несложных, но очень неприятных состояний, с которыми каждый из нас сталкивается на протяжении жизни. Миллионы пациентов, врачей и провизоров доверяют высочайшим стандартам качества наших продуктов. Обладая опытом и экспертизой, мы считаем необходимым делиться научными знаниями и развивать культуру ответственного отношения к применению лекарственных препаратов».

O Ответственное отношение к своему здоровью помогает активному образу жизни

Как мы помогаем ответственно заботиться о своем здоровье?

Consumer Health
10 → 13

A

Витаминная недостаточность может приводить к развитию тяжелых заболеваний. В ходе клинического исследования доказано, что после курсового применения мультивитаминный комплекс в 2,5 раза снижает показатели физической усталости[1].

B

Главное желание каждого родителя — это здоровье ребенка. Consumer Health заботится о здоровье малышей, предлагая линейку витаминно-минеральных комплексов, которые поддерживают правильное формирование и развитие сердца и мозга ребенка на каждом этапе беременности и после рождения.

C

Суставные боли встречаются более чем у 30% населения земного шара[2]. В нашем портфеле представлен единственный бренд на российском рынке, который предлагает комплексный подход[3] к лечению остеоартрита и остеохондроза.

D

Наша кожа постоянно подвергается воздействию различных внутренних и внешних факторов, которые могут стать причиной патологических изменений, а нередко к кожным заболеваниям присоединяются различные инфекции. На основании всесторонних исследований мы создаем инновационные средства, эффективно защищающие кожу и бережно ухаживающие за ней. При создании этих средств используются натуральные компоненты.

E

Аллергические заболевания по распространенности занимают третье место[4]. Современные бренды Consumer Health для борьбы с аллергией обладают благоприятным профилем безопасности, не вызывают сонливости[5] и привыкания, не вступают в реакцию с пищей и алкоголем.

F

Насморк может привести к снижению физической и умственной работоспособности, обострению хронических заболеваний. В портфеле Consumer Health присутствует препарат с запатентованной формулой, благодаря которой он не стекает в горло и не вытекает из носа, фиксируясь на слизистой носа и облегчая дыхание уже с 1-й минуты.

G

По статистике, от изжоги страдает 20–40% взрослого населения[6]. Consumer Health предлагает потребителям препарат с 80-летней историей, обладающий высокой безопасностью и не содержащий алюминия.

1. Haskell C. Hum Psychopharmacol. 2010 Aug;25(6):448–61. 2. Насонов Е.Л., Насонова В.А. Ревматология: национальное руководство. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. — 720 с. 3. В линейке Терафлекс® представлены препараты из разных терапевтических групп (НПВП и ХП), с разными способами применения (внутрь и наружно). 4. Федоскова Т.Г., Ильина Н.И. Аллергические заболевания в клинической практике // Русский медицинский журнал. — 2005. — Т. 13. — № 15. — С. 1022–1029. 5. Частота возникновения сонливости не превышает 0,01–1,2%. 6. Лапина Т.Л. Изжога: распространенность, клиническое значение, ведение пациентов. Фарматека // Ежегодный сборник избранных научно-медицинских статей. Гастроэнтерология. — 2006. — С. 96–103.

*

i Бепантен® и Ренни® от Bayer стали победителями ежегодной национальной премии доверия потребителей «Марка №1 в России — 2018» по результатам общенационального голосования.

L.RU.COM.CC.04.2019.2695

Crop Science

Помогаем повышать эффективность и экспортный потенциал российского АПК

i Наши фунгициды надежно защищают зерновые культуры от фузариоза — заболевания, развитие которого способствует накоплению микотоксинов в зерне, делая его непригодным к употреблению в пищу для человека и животных.

Что может угрожать урожаю:

Заболеваний растений	**3 000**
Видов насекомых	**10 000**
Видов сорняков	**30 000**

ИВ ПИКЕ
руководитель дивизиона Crop Science компании Bayer в Восточной Европе

«Crop Science создает решения, которые позволяют аграриям увеличить урожайность, придерживаясь принципов устойчивого сельского хозяйства. Средства защиты растений помогают сохранить и даже увеличить объем урожая, а высокоэффективные семена — повысить его качество. Наша цель — помочь сформировать будущее российского АПК и участвовать в повышении его экспортного потенциала».

H Наша цель — защищать урожай

Что мы делаем

Дивизион Crop Science занимается производством и продажей продукции для сельского хозяйства. Мы предлагаем широкую линейку семян полевых и овощных культур, средства защиты растений, а также технологии цифрового земледелия.

Как мы защищаем урожай

Мы защищаем стратегические для сельского хозяйства в России культуры: зерновые, сахарную свеклу, масличные, картофель, плодовые деревья. Мы разрабатываем средства, которые точечно борются с вредителями и болезнями, при этом для самой культуры, насекомых-опылителей и людей они безопасны при правильном применении. Вот один из примеров нашего подхода.

Почему аграрии выбирают Бетаналы® Bayer

Сахар в России входит в список продуктов стратегической и продовольственной безопасности. В наших широтах его получают из сахарной свеклы. Уничтожение сорняков — сложная задача для производителей сахара, ведь свекловичные поля занимают в России сотни тысяч гектаров. А чтобы прополоть хотя бы 100 гектаров вручную, потребуется неделя круглосуточной работы бригады из ста человек!

Как же эффективно и безопасно защитить свеклу от сорняков? Многие мировые компании искали ответ на этот вопрос, но прорывное решение предложила компания Bayer. Применение продуктов семейства Бетанал® позволило полностью отказаться от ручного и агротехнического методов борьбы с сорняками в посевах свеклы.

!

3 из 5 полей сахарной свеклы в России защищены схемами с Бетаналами® Bayer, а в мире ими обрабатывают каждое третье свекловичное поле

1863 → Более **155 лет** делаем **жизнь** людей **лучше**

Открытия Bayer, которые навсегда изменили мир

1968

Бетаналы® производят революцию в защите посевов сахарной свеклы.

2 Компания
4 Стратегия
6 Pharmaceuticals
10 Consumer Health
14 → 19 Crop Science
20 Локализация
22 Среда
24 Общество
26 Команда
28 Разработки

14 → 19

Как мы выводим гибриды с высоким потенциалом

€202 млн

объем продаж дивизиона в России в 2018 году

i Узнать больше: cropscience.bayer.ru

Гибриды — семена, полученные от скрещивания разных сортов одной культуры. Современные технологии в селекции семян позволяют создавать высокопроизводительные гибриды, обладающие нужными характеристиками, например устойчивостью к болезням и паразитам. Они дают богатые и стабильные урожаи. Среди гибридов, которые предлагает Bayer в России, — кукуруза бренда DEKALB, известная российским аграриям уже более 20 лет. Она особенно распространена в Центральном Черноземье и на Юге, где кукуруза является одной из основных возделываемых культур.

% По данным ООН, к 2050 году на планете будет жить 9 млрд человек. Чтобы накормить всех, производительность сельского хозяйства уже в ближайшее время должна быть увеличена на 60%

Animal Health

Боремся с паразитами

Защищаем домашних питомцев

Bayer выпускает инновационные препараты для лечения и профилактики заболеваний, связанных с паразитами, у домашних любимцев — кошек, собак, декоративных кроликов и хорьков. Некоторые паразиты животных могут быть потенциально опасны для человека, поэтому противопаразитарные препараты защищают всю семью. Препараты Bayer проходили многолетние исследования, которые доказали их работоспособность. Их можно использовать для питомцев разных возрастов, пород и физиологических состояний, многие разрешены щенкам и котятам, кормящим и даже беременным животным.

L.RU.COM.AH.03.2019.0469

i

Узнать больше:
animalhealth.bayer.ru

Защищаем сельскохозяйственных животных

Сельскохозяйственные животные подвержены влиянию различных возбудителей болезней, которые могут передаваться человеку с мясом, молоком и другими сельхозпродуктами, например — сальмонелла.

Безопасным фермерское хозяйство помогают сделать профилактические и лечебные средства Bayer для защиты здоровья крупного рогатого скота, свиней и птицы, а также продукты для дезинфекции и дезинсекции, обеспечивающие биобезопасность на предприятиях.

€12 млн

объем продаж бизнес-юнита в России в 2018 году

Animal Health — бизнес-юнит, который занимается защитой здоровья животных

Передаем инновационные технологии в области фармацевтики и сельского хозяйства российским партнерам

Локализация

20 → 21

Л Локализацию мы начали более 20 лет назад

Локализация — это перенос производства с наших зарубежных площадок в Россию. Это не только новые рабочие места и загрузка мощностей, но и передача (трансфер) технологий производства продуктов, не имеющих аналогов в России. Мы передаем ноу-хау, обучаем персонал, а также инвестируем в технологическую базу российских партнеров.

Стратегические партнеры Bayer по локализации фармацевтических препаратов — компании «Полисан» (Санкт-Петербург),«Медсинтез» (Новоуральск) и «Нижфарм» (Нижний Новгород)

Как мы это делаем

Bayer связывает свое будущее с Россией. За 5 лет мы планируем довести долю продукции, которая выпускается на территории страны, до 30% от общих объемов реализации.

Локализацию мы начали больше 20 лет назад: в 1995 году стартовало производство препаратов для защиты животных совместно с одним из российских производителей. В 2004-м мы начали изготавливать в России средства защиты растений, а с 2012 года развиваем выпуск фармацевтических препаратов.

Мы осуществляем трансфер технологий по двум направлениям: фармацевтика и сельское хозяйство.

Агро

В сельскохозяйственном направлении бизнеса в приоритетах компании — локализация производства средств защиты растений в России. Больше десяти лет мы сотрудничаем с ООО «Кирово-Чепецкий завод Агрохимикат». Мы планируем расширить линейку наших продуктов, выпускаемых в России.

В 2018 году на базе НИУ ВШЭ был запущен Центр технологического трансфера для реализации проектов по передаче российской стороне технологий Bayer в области селекции и цифрового земледелия. Что мы передаем:

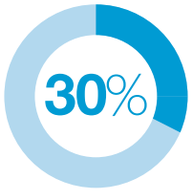
- **A** гермоплазмы* ключевых для России сельскохозяйственных культур
- **B** молекулярные средства селекции семян
- **C** знания в области биотехнологии растений (через создание учебного центра)
- **D** доступ к решениям в области цифрового земледелия

* Субстанции, отвечающие за передачу наследственности растений

2018

8

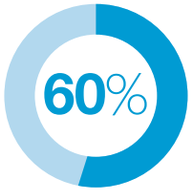
продуктов от Bayer Crop Science уже производятся на территории России



Примерно 30% от общего объема продаж

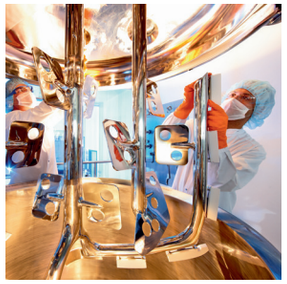
2020

Компания планирует довести выпуск средств защиты растений на территории России до 60% от объема продаж



Помимо самих технологий мы будем передавать знания по их правильному применению. Именно умение эффективно работать с новыми технологиями должно придать дополнительный импульс развитию научного потенциала российской сельскохозяйственной отрасли.

Фарма



В фармацевтической отрасли мы находимся в процессе локализации производства лекарственных препаратов в области кардиологии, радиологии, инфекционных заболеваний.

В конце 2018 года на мощностях «Полисана» началось производство контрастных средств Ультравист®, которые используются в компьютерной и магнитно-резонансной томографии. Это лидер российского рынка контрастных средств с 30-летним опытом применения в клинической практике.

Скоро на «Полисане» начнется и производство одной из самых инновационных разработок Bayer — прямого перорального антикоагулянта (ПОАК) для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Планируется, что объем производства ПОАК от Bayer полностью закроет потребности российского рынка.

Дивизион Consumer Health имеет долгосрочную стратегию по локализации производства безрецептурных лекарственных препаратов. К 2022 году дивизион планирует локализовать в России 1/3 портфеля продуктов.

Развиваем инновационную среду для наукоемкого предпринимательства

Наша цель — больше эффективных life science стартапов

285

проектов открытых инноваций финансирует Bayer по всему миру

Как мы это делаем

Мы поддерживаем стартапы, которые создают и внедряют новые технологии в области life science. Наша модель открытых инноваций — это возможность для развития российского наукоемкого предпринимательства и еще один способ трансфера технологий.

Три проекта, которые меняют инновационную экосистему прямо сейчас

1 CoLaborator

Научно-исследовательский инкубатор перспективных медико-биологических стартапов на ранних стадиях. Программа работает в России с 2017 года. Для участия в программе отбирают два-три стартапа, работающих в таких направлениях, как кардиология, онкология, гинекология, офтальмология. Участники инкубатора получают от компании грант на исследование, консультации по R&D, коммерциализации и выводу на рынок инновационных решений. Программа длится год. Команды — молодые ученые, студенты, аспиранты, научные сотрудники. В программу CoLaborator уже вошли перспективные российские проекты, которые разрабатывают современные медицинские технологии для борьбы с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями.

2 G4A

Российский Digital Life Science акселератор Bayer при поддержке ФРИИ. Он создан для цифровых стартапов на стадии MVP — когда уже есть приложение или устройство. Программа акселератора идет три месяца. Участники получают от компании консультации по R&D, коммерциализации и выводу на рынок инновационных решений. Задача акселератора — помочь стартапам найти оптимальные бизнес-модели. G4A проводится в России уже четвертый год. За это время акселерацию прошли стартапы в сфере цифровой медицины и цифрового сельского хозяйства, тематика — от проекта информатизации клинических исследований на блокчейне до приложения для регулярного осмотра полей. По статистике, треть стартапов, прошедших акселератор, заключает контракты с Bayer.

3 Patents Power

Совместный проект Bayer и «Сколково» при поддержке Роспатента, направленный на поиск перспективных инновационных стартапов с высоким потенциалом защиты интеллектуальной собственности. Три лучших проекта получают гранты от Bayer на 700 тысяч рублей (часть из них должна пойти на защиту патентных прав), а также могут претендовать на гранты фонда «Сколково» — 5 млн рублей на реализацию.

Среди выпускников G4A и CoLaborator:

SemanticHub — алгоритмы искусственного интеллекта для анализа big data в области R&D и маркетинга (для медицинских и фармацевтических компаний).

Target Medicals — разработка ингибитора альдостеронсинтазы, принципиально нового механизма для лечения хронической болезни почек.

Реализуем **социальные** проекты

Три самых известных социальных проекта Bayer в России

П Памятники «оделись в красное», чтобы привлечь внимание к проблеме ССЗ

1 «Пульс жизни»

Это социально-образовательный проект по развитию профилактической медицины в области сердечно-сосудистых заболеваний. Профилактика и ранняя диагностика — залог снижения смертности от ССЗ. За шесть лет существования проекта в России профилактические обследования прошли почти 6 000 человек из 12 регионов РФ.

6 000

человек из 12 регионов РФ прошли обследование в рамках проекта «Пульс жизни»

Красный — это не только цвет любви и красоты, но и цвет тревоги в связи с ситуацией с ССЗ в мире, и центральный элемент акции «Оденься в красное», привлекающий внимание к проблеме инфарктов и инсультов

i

Узнать больше: heartbeatrussia.ru

1863 → Более **155 лет** делаем **жизнь** людей **лучше**

Открытия Bayer, которые навсегда изменили мир

1961

Выпустили первый оральный контрацептив

Таблетки на основе эстрогена навсегда изменили роль женщины в обществе, дав ей право на осознанное планирование семьи и карьеры.

2 Компания
4 Стратегия
6 Pharmaceuticals
10 Consumer Health
14 Crop Science
20 Локализация
22 Среда
24 → 25 Общество
26 Команда
28 Разработки

Bayer занимается благотворительными и образовательными проектами, которые связаны с профилактикой заболеваний, поддержкой социально незащищенных граждан и популяризацией здорового образа жизни

2 «Естественный интеллект»

Образовательный проект Bayer и Future Biotech — это интерактивное онлайн-тестирование с элементами игры по естественным наукам — физике, биологии, химии и географии. Тестирование разработали совместно с ведущими научно-образовательными учреждениями страны. В игре участвуют и школьники, и студенты, и взрослые. С 2017 года мы провели уже три сезона проекта. Победитель каждого сезона (участник, набравший наибольшее количество очков) получает поездку на двоих в интерактивный научный музей в Германии.

i Узнать больше: lifescience-liga.ru

3 «Bayer Барометр»

Наш исследовательский и социальный проект в партнерстве с ВЦИОМ с 2014 года изучает различные аспекты качества жизни в России. В 2017 году команда проекта впервые представила индекс удовлетворенности россиян своей жизнью, а в 2019 году составила социальный портрет пожилого человека. В опросе приняли участие 1200 жителей разных регионов страны.

на 62% в среднем удовлетворены россияне своей жизнью

Вот так выглядит высокое качество жизни по мнению россиян:

- **A** Здоровье
- **B** Безопасность
- **C** Стабильный заработок
- **D** Хорошая экология
- **E** Доступность продуктов питания и медицинской помощи

14 387

человек из 83 регионов России приняли участие в тестировании «Естественный интеллект»

€474 тыс.

потратила компания Bayer на благотворительность в 2015–2018 годах

Вдохновляем **2 000** человек на **инновации**

Как мы это делаем

Power to Change | Passion to Innovate — в этом слогане отражается философия Bayer как работодателя. Это не только ожидания от потенциального сотрудника, но и обещание бренда: менять жизнь других к лучшему и участвовать в создании и продвижении прорывных решений.

Привлекая талантливых людей, готовых к инновациям, компания вкладывается в их развитие на каждом этапе карьеры. Кроме образовательных программ, у сотрудников есть возможность стажироваться в офисах Bayer по всему миру. В компании уважают индивидуальность и выступают за свободу самореализации, поэтому мы сочетаем классический режим работы с возможностью работать удаленно по гибкому графику.

26

<1 800
сотрудников работает в Bayer в России*

min 2
раза в год каждый сотрудник Bayer участвует в образовательных проектах компании

116 998
сотрудников работают в Bayer по всему миру*

* по состоянию на 2018 год

Поддерживаем корпоративных волонтеров

В

Волонтерство — часть корпоративной культуры Bayer

Как мы это делаем

Сотрудники компании не только участвуют в социальных проектах, но и сами их создают. По их инициативе мы модернизировали кардиологическую реанимацию в Главном военном клиническом госпитале имени академика Н.Н. Бурденко, отремонтировали игровую комнату в пансионате РДКБ в рамках сотрудничества с фондом «Подари жизнь», запустили проект по социальной поддержке взрослых в сложных жизненных ситуациях. Таких проектов в компании много. У Bayer есть собственный фонд, который поддерживает волонтерские инициативы материально: каждый сотрудник может подать заявку в программу «Стань образцом для подражания» и выиграть грант 5 000 евро на реализацию благотворительного проекта. Фонд уже профинансировал десять проектов из России, которые инициировали наши сотрудники из Ростова-на-Дону, Новосибирска, Иванова и Екатеринбурга. Сотрудники компании также лично участвуют в волонтерских акциях.

Кроме того, ежегодно в московском офисе компании в партнерстве с Центром крови ФМБА России проходит акция «День донора».

Мы считаем, что волонтерское движение успешно, когда сотрудники сами хотят приносить пользу обществу и готовы что-то делать для других. Задача компании — просто предоставить им возможность помогать.

27

Находим **прорывные** решения

Более 155 лет

компания разрабатывает новые молекулы, которые лежат в основе наших инновационных препаратов для защиты здоровья людей, животных и растений. Разработки Bayer основаны на глубоком понимании биохимических процессов в живых организмах.

Мы концентрируемся на решениях актуальных проблем, чтобы добиться принципиального прорыва в лечении заболеваний и повышении производительности и устойчивости сельского хозяйства. Наши приоритеты в здравоохранении — исследования в области онкологии, сердечно-сосудистых заболеваний, офтальмологии и гинекологии.

А в сельском хозяйстве усилия ученых направлены на поиск новых молекул для борьбы с актуальными заболеваниями растений и выведение высокопроизводительных семян.

28

>50
российских научно-исследовательских центров в России сотрудничают с Bayer в области клинических исследований

~17 300
ученых трудятся над поиском новых решений в лабораториях Bayer по всему миру

11–13
лет занимает разработка лекарства или действующего вещества для средств защиты растений

>€5 млрд
вложил Bayer в исследования и разработки в 2018 году

>€2 млрд
составляет стоимость разработки нового лекарства