



Полугодовой тренинг общественных экспертов и пациентов ВСП 2026.1  
«ОНЛАЙН-МАРАФОН: ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПАЦИЕНТ –  
ЭКОСИСТЕМА МОЕГО ЗДОРОВЬЯ»

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАРМКОМПАНИЙ И ПАЦИЕНТСКИХ НКО

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ С ПАЦИЕНТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

**Стрельцов Александр Геннадьевич**  
**Зарочинцева Ирина Витальевна**

Представители Ассоциации  
международных фармацевтических производителей

16 мая 2026 года

## **Законодательство РФ:**

- № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ»
- № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- № 82-ФЗ «О некоммерческих организациях»
- № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»
- № 38-ФЗ «О рекламе»
- № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

## **Кодексы этики :**

- Этический кодекс АМФП 2025
- Этический кодекс компании-производителя

## **Глобальные операционные процедуры (ГОП):**

- Благотворительные пожертвования и взносы в здравоохранение
- Взаимодействие с пациентами, защитниками интересов пациентов и ПО

## **Интегрированная стратегия взаимодействия с ПО (IPE)**

# **Взаимодействие с пациентскими организациями (ПО) в России:** нормативно-правовая база и ключевые принципы

Фокус на потребностях пациентов

Открытость и прозрачность взаимодействия

Доверие и независимость партнеров

Только непромоционный подход

Обоснованные научные и клинические данные

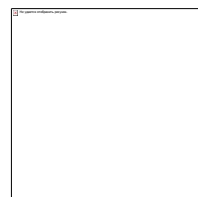
Сотрудничество только с ПО (взаимодействие с отдельными пациентами не рекомендуется)

Только уполномоченные сотрудники Компании

# Главный принцип: пациент всегда в центре

## Взят курс на углубление взаимодействия индустрии с пациентским сообществом

Партнёрство и диалог:  
Вместе — ради пациента



Чтобы повышать качество жизни пациентов мы постоянно меняемся, ищем новые подходы и стремимся делать нашу работу **еще более пациентоориентированной**

Повышение осведомленности о компании-производителе

Интенсификация обмена научной информацией



Сбор и анализ обратной связи от пациентов

Фокус на незакрытые потребности пациентов

# Взаимодействие с пациентскими организациями (ПО):

краткий обзор разрешенных и запрещенных видов деятельности

## Разрешено

1. Получение услуги на основе справедливой рыночной стоимости:
  - ❖ выступления
  - ❖ консультации
  - ❖ экспертная помощь
2. Пожертвования на развитие здравоохранения  
Благотворительные пожертвования (в соответствии с КСО)
3. Сотрудничество в рамках совместных проектов
4. Научный обмен (в ответ на запрос ПО по незарегистрированным препаратам)
5. Поддержка мероприятий и конгрессов (спонсорство)

## Запрещено

1. Взаимодействие с ПО в коммерческих или рекламных целях
2. Влияние на решения о назначении или покупке лекарств
3. Прямая поддержка клиентов или отдельных лиц
4. Любые действия, создающие угрозу независимости ПО
5. Рекламные заявления о продуктах компании
6. Комментарии действиям конкурентов или действий их препаратов (за исключением анализа данных клинических исследований в рамках прямого сравнения)
7. Распространение научных материалов, связанных с терапией за пределами ПО
8. Сбор слухов, присутствие в социальных сетях, мессенджерах пациентских организаций или групп пациентов

# Какую информацию можно запросить у компании и как?

Пациенты и их организации могут обращаться с запросами в компании-производители  
Если запрос медицинский, то приоритетная форма запроса по телефону или через горячую линию

## Способы обращения для пациентов и пациентских организаций

Контактные номера телефонов, указанные на сайте

Горячая линия для медицинских запросов и сообщений

Форма обратной связи на сайте и ряде партнерских платформ

Обращение официальным письмом или через email

Горячая линия

## Ключевые правила Компании при ответе на запросы пациентских организаций

Компании предоставляют информацию исключительно, **как производитель**, делая акцент на научных данных

Если запрос касается применения терапии, Компания может ответить **только в рамках инструкции** к препарату

Компания не комментирует индивидуализированные запросы о терапии, такие комментарии или назначения может делать **только лечащий врач**

Ответ на запрос предоставляется **в форме аналогичной запросу**. Например, если обращение подано через email, ответ будет в таком же формате

# Как сообщить о нежелательных реакциях?

Жизнь и здоровье пациентов – главный приоритет для индустрии, поэтому нам важно знать о случаях наступления нежелательных реакций от терапии

## Нежелательная реакция

непреднамеренная неблагоприятная реакция организма, связанная с применением лекарственного препарата и предполагающая наличие взаимосвязи с применением подозреваемого лекарственного препарата

В случае наступления нежелательных явлений в первую очередь нужно **обратиться к лечащему врачу, а в тяжелых случаях вызвать скорую**

## Куда обращаться в случае наступления нежелательных реакций организма на терапию?

Производитель  
лекарственных препаратов  
и вакцин

### Адрес

В Российской Федерации

Контакты: телефон и сайт  
юридического лица

Росздравнадзор

### Адрес

Россия, г. Москва, Славянская  
площадь, д. 4, с. 1

### Сайт

[www.roszdravnadzor.ru](http://www.roszdravnadzor.ru)

### Телефоны

+7 (495) 698-45-38

+7 (499) 578-02-30

# Случай из практики

## Контекст события

Стратегическая сессия:

Приглашены к участию региональные пациентские организации для повышения компетенций и обмена опытом

Темы вне программы:

- Назначение препаратов по торговым наименованиям
- Дженерики
- Новости о препаратах
- Детальный разбор терапии



## Проблема

Незапланированное обсуждение рецептурных препаратов с пациентами — прямое нарушение ф3 №61 «Об обращении лекарственных средств»



## Действие

Оперативное вмешательство и корректировка программы.  
Сохранение партнёрства



## Вывод

Безопасность пациентов — прежде всего. «Нет» — тоже форма заботы о пациентах