

Приверженность и спрос на вакцинацию

- ❖ **Это готовность и действия**, предпринимаемые правительствами и различными участниками для разработки и поддержки комплексных систем иммунизации и здравоохранения, которые могут предоставлять вакцины всем, кто в них нуждается, независимо от их местонахождения, пола, возраста или социального статуса.
- ❖ **Широкий круг участников** призван сыграть роль в укреплении программ иммунизации. К ним относятся политики, руководители программ, работники здравоохранения и общественные активисты, гражданское общество, частный сектор, научные круги и профессиональные сообщества.
- ❖ **Спрос** относится к действиям отдельных лиц и сообществ по поиску и поддержке использования вакцин и услуг вакцинации.
- ❖ **Политическая воля и приверженность** будут иметь центральное значение для обеспечения того, чтобы иммунизация была доступна и востребована, а также чтобы все население осознавало ее ценность.

Приверженность и спрос на вакцинацию

- ❖ **Уровень использования услуг вакцинации зависит от многих факторов**, начиная от удобства и качества услуг и учреждений здравоохранения и заканчивая распространением ложной информации по вопросам безопасности и эффективности вакцин.
- ❖ **Об этих препятствиях необходимо знать и принимать меры по их преодолению**, с тем чтобы укрепить и поддерживать доверие к вакцинам и службам иммунизации в местных сообществах, повысить грамотность населения в вопросах здоровья и особенно вакцинации на всех уровнях, а также обеспечить повышение невосприимчивости к ложной информации.
- ❖ **Вред**, который приносят антипрививочные кампании, особенно проводимые в социальных сетях, **необходимо устранить**, для чего следует разобраться в условиях формирования и причинах отсутствия доверия к вакцинам, а также принять меры по укреплению и сохранению доверия, в первую очередь с учетом страха и недоверия населения по отношению к официальным учреждениям.
- ❖ Чтобы увеличить поддержку вакцинации со стороны населения и обеспечить отношение к вакцинации как к социальной норме, **необходимы стратегические инвестиции, направленные на повышение доверия к вакцинам, в частности за счет активного вовлечения местных сообществ.**

Парадокс:

сохраняющееся недоверие к вакцинации несмотря на очевидные успехи длиной в 227 лет



Джозеф Кепплер. Вакцинация (1880)



Джозеф Кепплер. Джеймс Гилрей. Коровья оспа, или Чудесное действие новой прививки! (1802)

Факторы, оказывающие влияние на недоверие к вакцинации

Группа факторов, оказывающих влияние	Факторы
Контекстуальные (обусловленные историческими, социо-культурными, экономическими, политическими особенностями, особенностями системы здравоохранения и др.)	<ol style="list-style-type: none">1. коммуникационная и медиа среда2. лидеры мнения, анти- и провакцинальное лобби3. исторические факторы4. религиозные/культурные/гендерные/социо-экономические5. политические6. географические7. восприятие фарминдустрии
Индивидуальные и групповые (персональные и групповые особенности восприятия вакцин)	<ol style="list-style-type: none">1. персональный, семейный или общинный опыт соприкосновения с вакцинацией, включая болевой синдром в месте введения вакцины2. вера и предубеждения в отношении здоровья и профилактики3. знания/осведомленность4. доверие к системе здравоохранения и личный опыт5. иммунизация как социальная норма или наоборот и др.
Непосредственно связанные с вакциной/вакцинами	<ol style="list-style-type: none">1. польза/риск (научные данные)2. новые вакцины, новый путь введения, новое показание3. путь введения4. дизайн программы вакцинации5. поставщик вакцины и/или оборудование для вакцинации6. график вакцинации7. стоимость8. сила рекомендаций и др.

Психологические и социальные аспекты



Increasing Vaccination: Putting Psychological Science Into Action

Noel T. Brewer^{1,2}, Gretchen B. Chapman³, Alexander J. Rothman⁴, Julie Leask^{5,6}, and Allison Kempe^{7,8,9}

¹Department of Health Behavior, Gillings School of Global Public Health, University of North Carolina; ²Lineberger Comprehensive Cancer Center, University of North Carolina; ³Department of Social and Decision Sciences, Carnegie Mellon University; ⁴Department of Psychology, University of Minnesota; ⁵Faculty of Nursing and Midwifery, University of Sydney; ⁶Faculty of Medicine, University of Sydney; ⁷Adult and Child Consortium for Health Outcomes Research and Delivery Science (ACCORDS), University of Colorado School of Medicine; ⁸Department of Pediatrics, University of Colorado Anschutz Medical Campus; and ⁹Department of Pediatrics, Children's Hospital Colorado, Aurora, Colorado

Psychological Science in the Public Interest
2017, Vol. 18(3) 149–207
© The Author(s) 2018
Reprints and permissions:
sagepub.com/journalsPermissions.nav
DOI: 10.1177/1529100618760521
www.psychologicalscience.org/PSPI
The SAGE logo consists of a circular icon containing a stylized 'S' followed by the word 'SAGE' in a bold, sans-serif font.

Социальные медиа стали важной силой в организации людей в социальном пространстве.

Удивительно мало известно о том, как социальные сети влияют на отношение и поведение, связанные с вакцинацией.



False Information

The same information was reviewed by independent fact-checkers in another post.

[See Why](#)

Reduce your risk of **coronavirus** infection:



Clean hands with soap and water or alcohol-based hand rub

Cover nose and mouth when coughing and sneezing with tissue or flexed elbow



Avoid close contact with anyone with cold or flu-like symptoms

Thoroughly cook meat and eggs



Avoid unprotected contact with live wild or farm animals



World Health Organization

Приверженность и спрос на вакцинацию

- ❖ **Повышение качества обслуживания и подотчетности**, которое обеспечит мотивированность населения в отношении вакцинации и получение людьми положительного опыта в этой области на протяжении всей жизни.
- ❖ **Вовлекать сообщества и гражданское общество** с помощью научно обоснованных мероприятий, направленных на социальные перемены и изменение общественного мнения, улучшение осведомленности, мотивации и намерений, укрепление социальных норм и поддержку вакцинации с помощью напоминаний или подсказок.
- ❖ Создавать и поддерживать общественное доверие к вакцинации и органам, осуществляющим вакцинацию, например, **за счет активной коммуникации с целью борьбы с дезинформацией.**
- ❖ **Включить иммунизацию в учебные программы и в более широкие стратегии укрепления здоровья и повышения грамотности.**
- ❖ **Создавать и использовать качественные местные данные о полном спектре поведенческих и социальных факторов вакцинации в качестве основы для реализации и оценки стратегий, связанных со спросом.**

СТРАТЕГИЯ

развития иммунопрофилактики инфекционных болезней на период до 2035 года



Одна из задач:

повышение приверженности населения, в том числе медицинских работников, иммунопрофилактике инфекционных болезней.

Сеть по безопасности вакцин ВОЗ



Сеть ВОЗ по безопасности вакцин (СБВ),
глобальная сеть веб-сайтов о безопасности вакцин,
предназначена именно для этого.
Сегодня членами сети являются **104** веб-сайтов
из **44** стран на **36** языках.

**включая российский сайт
yaprivit.ru**



Главное о вакцинации

ПРИНЦИПЫ ВАКЦИНАЦИИ



Как работает иммунитет? Что такое иммунологическая память? Как действуют вакцины? В чем смысл вакцинации, и какая от нее польза?

ДОСТИЖЕНИЯ ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКИ



Вакцинация — первая в списке 10 величайших достижений здравоохранения XX века. Ежегодно, вакцинация спасает жизнь и здоровье от 2 до 3 млн детей в мире.

ФАКТЫ И МИФЫ ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКИ



Избавившись от страха перед инфекциями, люди обрели страх перед вакцинами. Попробуем развеять этот страх. Обзор самых распространенных мифов о вакцинах

Смысл вакцинации заключается в том, что в организм человека вводятся вакцины — ослабленные или убитые возбудители различных инфекций (или искусственно синтезированные белки, которые идентичны белкам возбудителя), которые не способны вызвать само заболевание и возможные с ним тяжелые осложнения.



ДЛЯ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ

[Антипрививочники против врачей – масштабная диверсия](#)

[Эффективность вакцинации](#)



Повышение спроса на вакцинацию

- ❖ **Общественное доверие.**
- ❖ **Знания и осведомленность об иммунизации среди общественности.**
- ❖ **Общественное признание и понимание ценности вакцинации.**

**Вакцинопрофилактика как инструмент максимальной защиты от инфекций
и гарантия сохранения оптимального уровня здоровья населения на протяжении всей жизни
без возрастных ограничений**

